

25 de febrero de 2025

COMUNICADO DE PRENSA

Nuevo portafolio inspira la innovación en postres altos en proteína en América Latina

Arla Foods Ingredients ha lanzado un portafolio para inspirar la creación de postres indulgentes altos en proteína por parte de marcas sudamericanas.

En América Latina se produjo el 10 % de los lanzamientos globales de postres en 2024, con ventas minoristas que ascendieron a USD 12.700 millones. En Brasil, el mercado más grande de la región, el aumento del valor en el sector está aumentando el 9 % (tasa de crecimiento anual compuesto, CAGR).¹

No obstante, en una encuesta de 2024, el 18 % de los consumidores latinoamericanos indicaron que habían reducido su consumo de postres durante el último año. Entre este grupo, casi cuatro de cada diez (39 %) en términos generales, y más de la mitad en Brasil, señalaron como motivo de la reducción “porque no son saludables”.¹ Además, el 79% de los consumidores latinoamericanos afirma que desearía disponer de opciones más saludables en categorías de alimentos indulgentes.²

Reconquistar a los consumidores conscientes de su salud con reformulaciones que combinan el placer sensorial con un posicionamiento saludable se volvió una estrategia habitual, ya que la tendencia a la indulgencia permisiva ahora es evidente en diversas categorías.

Cada vez más, equilibrar el placer con la salud implica agregar ingredientes funcionales, como proteínas, en lugar de limitarse a reducir la grasa, el azúcar o la sal. En investigaciones llevadas a cabo por Arla Foods Ingredients se comprobó que el 38 % de los consumidores brasileños desean ver en los supermercados opciones de postres altos en proteína.³

El nuevo portafolio contiene 12 recetas que buscan inspirar a las marcas de lácteos, alimentos saludables y rendimiento para crear postres indulgentes altos en proteína. Consta de ingredientes de la línea Nutrilac® ProteinBoost, que proporcionan una textura más cremosa y suave, incluso en productos bajos en grasa.

La mayoría de las recetas son ricas en *whey protein* (proteína de suero), por lo que aportan altos niveles de aminoácidos ramificados. Los ingredientes Nutrilac® ProteinBoost también brindan

¹ Innova Market Insights

² Health Focus Global, 2024

³ Arla Foods Ingredients, estudio propio sobre el consumo de proteínas

beneficios funcionales que mejoran la vida útil y la estabilidad de postres frutales, helados y sorbetes.

Además de recetas de postres listos para comer, como helados, budines y cheesecakes, el portafolio incluye soluciones listas para mezclar diseñadas para marcas de salud y rendimiento. Una mezcla de budín instantáneo bajo en grasa ofrece 20 g de proteína por porción, mientras que una solución de gelatina transparente con *whey* proteína aislada Lacprodan® brinda diversos beneficios para nutrición para el rendimiento y activa.

La mayoría de las recetas pueden reproducirse con una línea de producción de yogur estándar, sin la necesidad de tecnología UAT o de máquinas adicionales.

Ignacio Estevez, Application Manager, América del Sur, Arla Foods Ingredients, dijo: “Como en todas partes, los consumidores de postres de América del Sur son cada vez más conscientes de su salud. Sin embargo, eso no significa que quieran resignar la indulgencia o que solo deseen opciones con menos azúcar o grasa. Tienen más en cuenta la gran cantidad de beneficios que aporta la proteína de alta calidad y quieren verla en sus productos favoritos, en especial si conlleva permiso para la indulgencia. Esperamos que nuestro portafolio inspire a los productores innovadores a satisfacer esta necesidad mediante la creación de postres altos en proteína que no hagan concesiones con las cualidades más importantes: sabor delicioso y textura indulgente”.

El portafolio está disponible en español y portugués. Puede verlo en <https://la.arlafoodsingredients.com/> y <https://br.arlafoodsingredients.com/>.

Para obtener más información, comuníquese con:

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel.: +44 (0)7538 118079 | Correo electrónico: steve@ingredientcommunications.com

Acerca de Arla Foods Ingredients

Arla Foods Ingredients es líder mundial en la mejora de la nutrición premium. Junto con nuestros clientes, colaboradores de investigación, proveedores, ONG y otros descubrimos y ofrecemos ingredientes y productos documentados que pueden potenciar la nutrición durante toda la vida en beneficio de los consumidores en el ámbito global.

Atendemos a las principales marcas en el mundo en los sectores de nutrición en los primeros años de vida, nutrición médica, nutrición deportiva, alimentos saludables y otros alimentos y bebidas.

Estas son cinco razones para elegirnos:

- Nos apasiona mejorar la nutrición
- Innovamos conectando a los mejores
- Somos expertos en lo que respecta a descubrir y ofrecer
- Creamos asociaciones sólidas y duraderas
- Estamos comprometidos con la sostenibilidad

Con sede en Dinamarca, Arla Foods Ingredients es una subsidiaria 100 % propiedad de Arla Foods.

<https://www.arlafoodsingredients.com/>

LinkedIn

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (América Latina)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>